C:\Users\fredm\Documents\Wuo Estudio\Catalogo de Servicios\Diseno de Marca

# Requisitos

Lo que necesitamos de ti para diseñar tu marca, con las 10 preguntas del formulario.

# Requisitos para diseñar tu marca

## 1. Pago inicial

- **50 % para comenzar.** Hasta no recibir el pago, no se inicia el proyecto.
- **50 % restante al entregar.**
- **Métodos de pago:**
  - En Venezuela: bolívares a la tasa oficial del euro BCV del día (Pago Móvil o transferencia).
  - También Binance y Zinli.
  - O cualquier otra plataforma de pago que permita hacer el cambio a Venezuela.

## 2. Reunión o formulario de marca

- Lo ideal es una **reunión** para conocer tu proyecto.
- Si no podemos reunirnos, responde el **formulario de marca**. Sé directo y honesto: mientras mejor conozcamos tu negocio, mejor será tu marca.

## 3. Las preguntas del formulario

### El ADN de tu marca

1. ¿Cómo se llama la marca? Dinos el nombre exacto y si lleva algún eslogan.
2. ¿Cuál es la historia? Cuéntanos en un párrafo qué haces, por qué lo haces y qué te diferencia del resto.
3. Define tu marca en 3 conceptos. Si tuviera que presentarse con solo tres palabras, ¿cuáles serían? (Ej.: Cruda, Elegante, Tecnológica).

### El terreno de juego

4. ¿A quién le hablamos? No nos digas "a todo el mundo". Describe a tu cliente ideal: qué hace, qué siente y qué espera de ti.
5. Competencia y referentes. ¿Quiénes son tus "vecinos" en el mercado? Menciona dos marcas que admires por su estética o su forma de comunicar.

### La visión visual

6. Sensaciones y color. Más allá de tus gustos personales, ¿qué quieres que sienta alguien cuando vea tu marca? (Confianza, energía, calma, lujo).
7. Fuera de límites. ¿Hay algún color, símbolo o estilo que detestes o que no encaje con tu visión?
8. ¿Dónde va a vivir tu marca? ¿Redes sociales, papelería física, uniformes, fotografía de producto?

### Hacia dónde vas

9. ¿Cuál es el objetivo de tu marca?
10. ¿Cómo ves tu marca en el futuro?

## 4. Solo para el plan Sistema de Marca Integral & Packaging

- Los productos o empaques que quieres diseñar (etiquetas, cajas, bolsas o fajas) y sus medidas.

## 5. Datos de contacto

- Nombre del propietario.
- Teléfono (y si es WhatsApp) y correo.

> **Importante:** el tiempo de entrega empieza cuando recibimos el pago inicial **y** tus respuestas a la reunión o al formulario. Recibirás **3 propuestas** de logo para elegir 1, con **2 rondas de cambios**. Los archivos finales son tuyos; podemos mostrar el resultado en nuestras redes como ejemplo.